



TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC XÃ HỘI VÀ NHÂN VĂN, ĐHQG-HCM
KHOA VĂN HỌC

HỒ SƠ VẬN ĐỘNG TÀI TRỢ

CUỘC THI TRÌNH DIỄN TÁC PHẨM VĂN HỌC VÀ ÂM NHẠC DÂN TỘC
“ĐI GIỮA ĐƯỜNG THƠM” MÙA THỨ 2

MỤC LỤC

○ Thư ngỏ	3
○ Giới thiệu sơ lược về khoa Văn học	4
○ Giới thiệu sơ lược về đơn vị tổ chức	5
○ Tổng quan cuộc thi	6
○ Kế hoạch truyền thông	7
○ Báo chí đưa tin về cuộc thi	14
○ Một số dự án đã thực hiện	15
○ Dự trù giải thưởng	21
○ Hạng mục tài trợ	24

THƯ NGỎ

Lời đầu tiên, Ban chủ nhiệm khoa Văn học – ĐH Khoa học Xã hội và Nhân văn ĐHQG – TP.HCM xin gửi đến Quý cơ quan, Tổ chức, Quý công ty, Quý mạnh thường quân lời chúc sức khỏe và lời chào trân trọng nhất.

Nhằm mục đích **giúp sinh viên có thêm niềm hứng thú say mê với văn học và nghệ thuật**, khoa Văn học quyết định khởi động mùa 2 Cuộc thi trình diễn tác phẩm văn học “Đi giữa đường thơ”. Tiếp nối những thành công từ mùa 1, với sự trở lại lần này BTC mở rộng chủ đề cũng như quy mô tổ chức đến các bạn Sinh viên toàn thành phố.

Cuộc thi là một **sân chơi bao gồm các hoạt động liên quan đến văn học, nghệ thuật và các hình thức trình diễn trên sân khấu**. Cuộc thi được thực hiện với mong muốn tạo ra một không gian văn học - nghệ thuật có chất lượng cho các bạn sinh viên trải nghiệm cũng như đóng góp một phần nhỏ vào việc nâng cao nhận thức nghệ thuật trong giới trẻ.

Với các nội dung **diễn ngâm thơ, diễn xướng các ca khúc phổ thơ Việt Nam, cảm nhận/bình luận ngắn về thơ, sân khấu kịch/cải lương/tuồng, các trích đoạn tác phẩm văn học...**

Cuộc thi sẽ giúp cho sinh viên nâng cao khả năng cảm thụ thẩm mỹ. Ngoài ra, cuộc thi hi vọng sẽ là một sân chơi bổ ích, làm phong phú nên đời sống tinh thần cho sinh viên, lan tỏa tình yêu văn học nghệ thuật và đặc biệt là tình yêu với âm nhạc dân tộc nước nhà. Bên cạnh đó cuộc thi cũng góp phần nâng cao uy tín của Khoa, Nhà trường đối với các công tác xã hội.

Với ý nghĩa nhân văn muốn truyền tải, khoa Văn học rất mong nhận được sự quan tâm, giúp đỡ và hợp tác từ Quý đơn vị với tư cách Nhà tài trợ đối với chương trình. **Sự hỗ trợ của Quý vị chắc chắn sẽ góp phần tạo nên một chương trình với quy mô chuyên nghiệp, được đầu tư bài bản về chất lượng và tạo được sức lan tỏa**. Không chỉ lan tỏa sứ mệnh, thông điệp nhân văn, chúng tôi tin rằng hình ảnh, thương hiệu của Quý vị sẽ trở nên gần gũi với nhiều sinh viên hơn nữa.

Trân trọng./.



GIỚI THIỆU SƠ LƯỢC VỀ KHOA VĂN HỌC

Khoa Văn học được thành lập năm 1975, là một trong những khoa có lịch sử lâu đời nhất trường đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, ĐHQG-HCM, với số lượng sinh viên hết sức đông đảo – hơn 1000 sinh viên. Sau hơn 46 năm hình thành và phát triển, đến nay khoa Văn học đã đào tạo một nguồn nhân lực quan trọng thuộc lĩnh vực khoa học nhân văn ở các trình độ tiến sĩ, thạc sĩ và cử nhân chuyên ngành.



GIỚI THIỆU SƠ LƯỢC VỀ ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

Đơn vị thực hiện chương trình là Liên chi Hội Sinh viên (LC HSV) khoa Văn học. Đây là một đơn vị tổ chức có nhiều uy tín, và có phong trào Hội phát triển. LC HSV khoa Văn học sở hữu các kênh truyền thông phát huy vai trò vô cùng hiệu quả như Fanpage *Đoàn – Hội khoa Văn học*, kênh Tik Tok *@lch.vanhocxin chào* cũng như kênh Youtube Liên chi Hội Sinh viên khoa Văn học nhằm đáp ứng đầy đủ các nhu cầu học tập, rèn luyện và giải trí cho các bạn sinh viên.

Hiện tại, chúng tôi có 04 Câu lạc bộ trực thuộc, bao gồm: CLB Thể Thao Khoa Văn, CLB Thư pháp khoa Văn, CLB Văn nghệ V-VTM và CLB Công tác xã hội Cầu Vồng Lửa. Mỗi CLB sở hữu cho mình những trang fanpage riêng với nhiều lượt tương tác và tiếp cận.



03 TỔNG QUAN CUỘC THI



MỤC TIÊU

Nâng cao văn hóa thưởng thức nghệ thuật và đẩy mạnh âm nhạc dân tộc học đường trong đời sống sinh viên.

ĐỐI TƯỢNG

Sinh viên đang theo học tại các trường Cao đẳng, Đại học trên địa bàn TP.HCM.

THỜI GIAN

- 13/10 - 05/11: truyền thông và đăng kí dự thi
- 12/11: Sơ khảo
- 26/11: Chung khảo





10+

ĐỐI TÁC TRUYỀN THÔNG

15+

BÀI DỰ THI

300+

NGƯỜI THAM GIA
XUYÊN SUỐT SỰ KIỆN

1.000+

LƯỢT LIKE FANPAGE

10.000+

NGƯỜI BIẾT ĐẾN CUỘC THI

20.000+

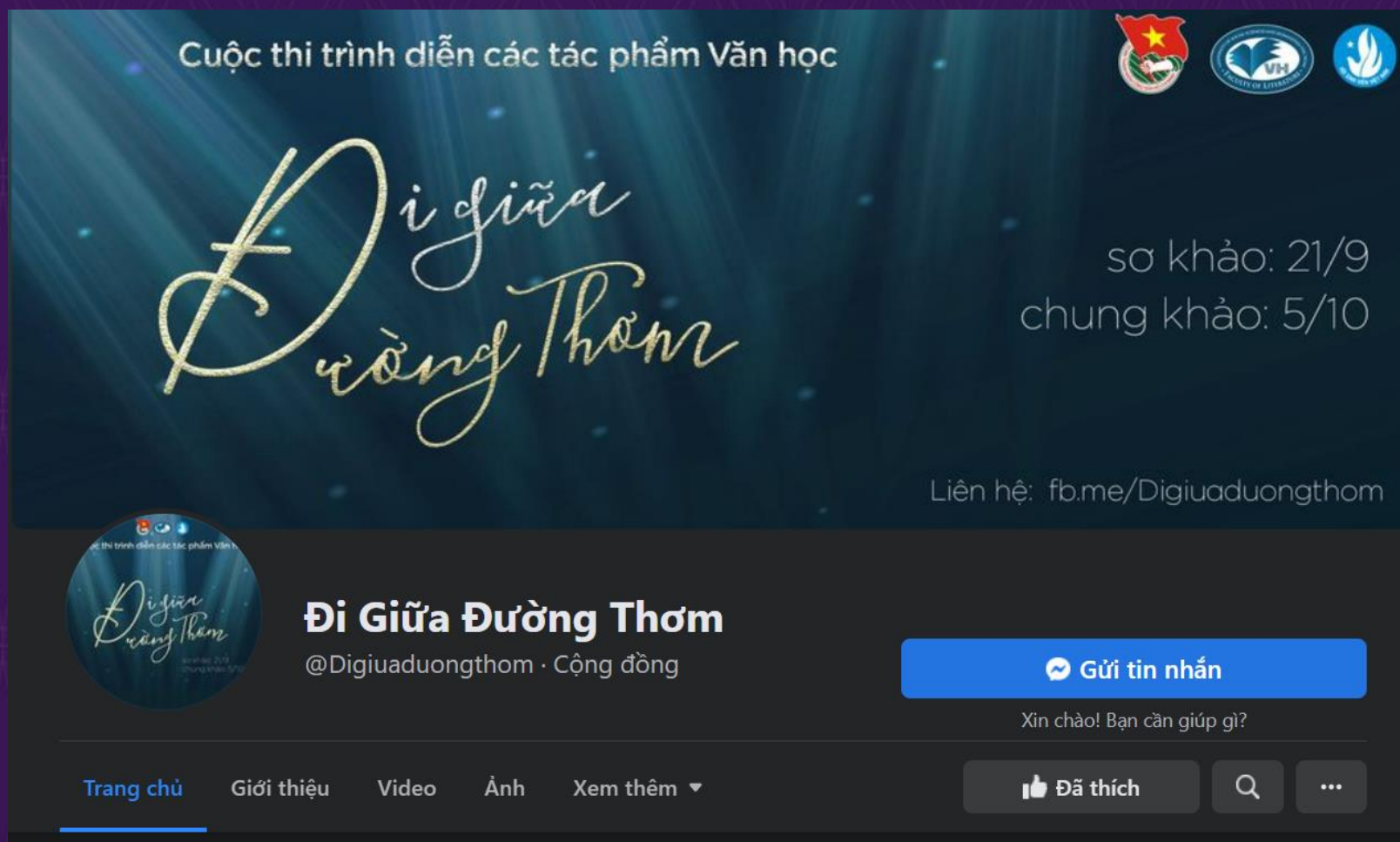
LƯỢT TIẾP CẬN TRÊN
CÁC KÊNH SOCIAL MEDIA

- Mang lại cho các tài năng trẻ, cũng như những khán giả niềm yêu thích, khơi gợi trong công chúng sự mong muốn được tìm hiểu về văn hóa nghệ thuật.
- Lan tỏa hình ảnh của Nhà Tài trợ và Đối tác đồng hành.



KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG



Fanpage Cuộc thi
ĐI GIỮA ĐƯỜNG THƠM
1.7K Lượt thích - 1.7K Lượt theo dõi



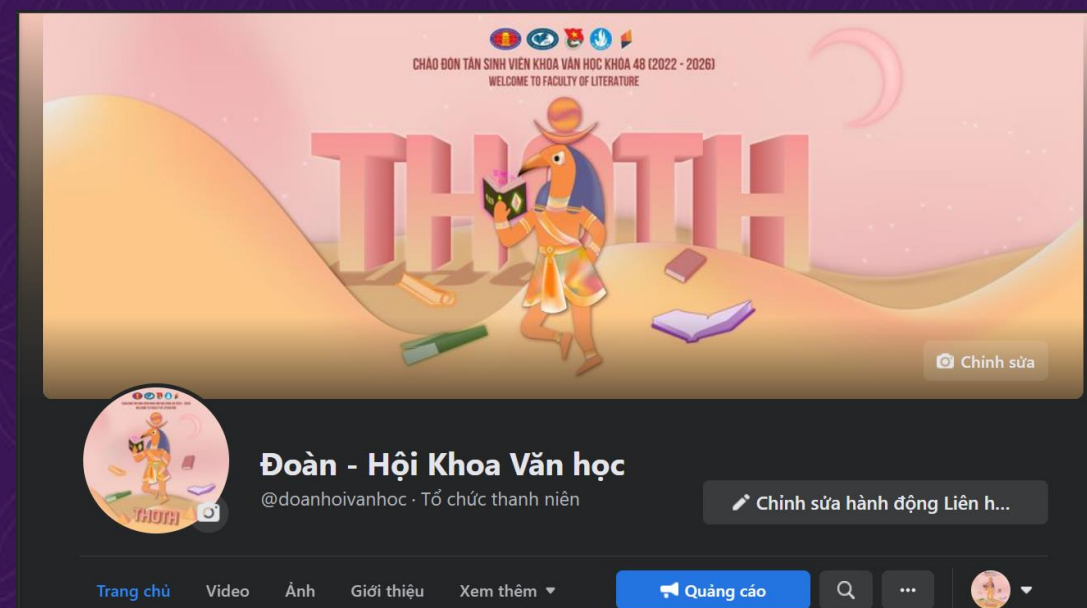
KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG



Fanpage
ĐOÀN - HỘI KHOA VĂN HỌC
16K Lượt thích – 17K Lượt theo dõi

Fanpage
KHOA VĂN HỌC
TRƯỜNG ĐHKHXH&NV, ĐHQG HCM
2.4k Lượt thích





KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG



Kênh Youtube

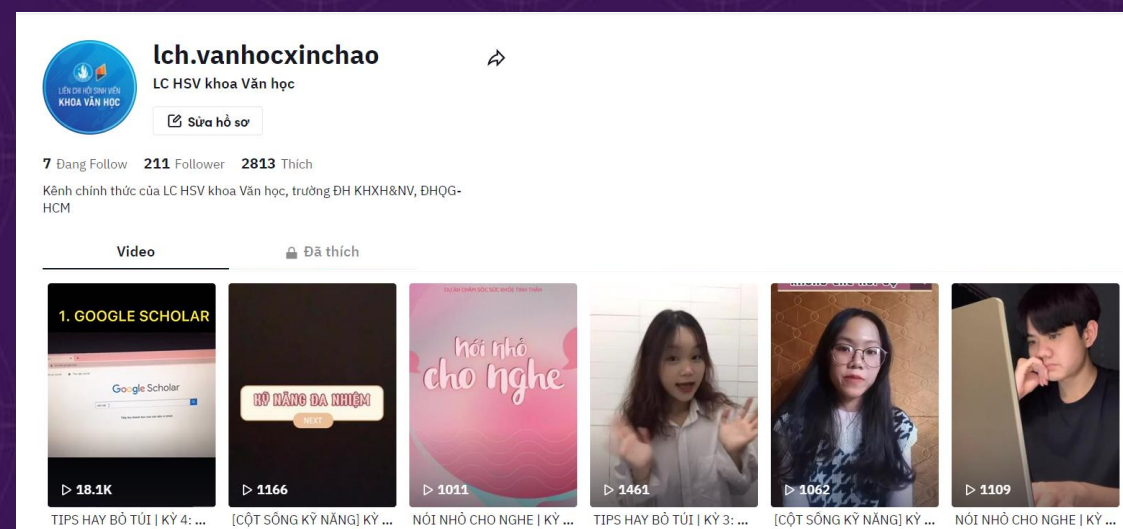
Liên chi Hội sinh viên khoa Văn học

5.4k Tổng lượt xem

Kênh Tiktok

Liên chi Hội sinh viên khoa Văn học

Hơn 80k lượt xem





KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

KẾ HOẠCH CHI TIẾT

GIAI ĐOẠN	HÌNH THỨC	NỘI DUNG	KÊNH TRUYỀN THÔNG	GHI CHÚ
Trước sự kiện	Online	Coming soon	Facebook	
		Công bố Bộ nhận diện	Facebook	
		Poster cuộc thi	Facebook	
		Form đăng kí thi Offline	Facebook	
		Đưa tin về sự kiện vòng thi online;	Facebook	
		Đẩy mạnh truyền thông về chủ đề cuộc thi năm nay: các loại hình sân khấu dân gian, các tác phẩm Văn học, nhân vật truyền cảm hứng, các clip viral/voxpox,...	Facebook, Tiktok, Youtube	
		Đăng tải clip thi online	Facebook	
	Offline	Tiến hành đặt bàn đăng kí Offline kết hợp các hoạt động hỗ trợ NTT	Trong khuôn viên trường USSH-HCM	



GIAI ĐOẠN	HÌNH THỨC	NỘI DUNG	KÊNH TRUYỀN THÔNG	GHI CHÚ
Trong sự kiện	Online	Mở cổng bình chọn các bài dự thi online; Cách thức bình chọn online	Facebook	
		Thông tin về Buổi Sơ khảo, Ban giám khảo, Khách mời,...	Facebook, Tiktok, Youtube	
		Giới thiệu NTT, Bảo trợ truyền thông	Facebook	
		Cơ cấu giải thưởng	Facebook	
		Đêm diễn ra Sơ khảo: Đăng tải hình ảnh trong Sơ khảo	Facebook	
		Thông tin về Buổi Chung khảo, Ban giám khảo, Khách mời, Giới thiệu thí sinh bước vào đêm Chung kết,....	Facebook, Tiktok, Youtube	
		Linh động đăng tải các bài viết/hình ảnh/video hỗ trợ NTT	Facebook, Tiktok, Youtube	
		Đêm diễn ra Chung khảo: Đăng tải hình ảnh trong Chung khảo, Kết quả Chung khảo	Facebook, Tiktok, Youtube	
	Offline	Đặt booth Nhà tài trợ	Khu vực tổ chức Sơ khảo, Chung khảo	



GIẢI ĐOẠN	HÌNH THỨC	NỘI DUNG	KÊNH TRUYỀN THÔNG	GHI CHÚ
Sau sự kiện	Online	Tin bài về chung kết	Facebook	
		Tổng hợp báo chí viết về chương trình.	Facebook	
		Bài viết tổng kết đánh giá chuỗi sự kiện.	Facebook	
		Bài viết Tri ân NTT	Facebook	
		Video Tổng kết Cuộc thi	Facebook, Tiktok, Youtube	

Ghi chú: Số lượng và nội dung bài truyền thông có thể thay đổi tùy thuộc vào tình hình thực tế

BÁO CHÍ ĐƯA TIN VỀ CUỘC THI

Chung kết cuộc thi Đi giữa đường thơm 2019

(MTO 10 - 06/10/2019 10:28)

Chiều thứ bảy ngày 05/10 vừa qua, sau hơn hai tháng phát động và tổ chức, chung kết cuộc thi "Đi giữa đường thơm" do khoa Văn học tổ chức đã được diễn ra tại hội trường C - Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn ĐHQG TP.HCM.

Đi giữa đường thơm là cuộc thi trình diễn các tác phẩm văn học thông qua các loại hình nghệ thuật như: hát, múa, nhảy, kịch,... Cuộc thi nhằm lan tỏa niềm yêu thích bộ môn Văn học cũng như tạo ra một sân chơi cho sinh viên thể hiện tài năng của mình.



Cuộc thi đã thu hút khá nhiều các bạn sinh viên của các trường đại học trên địa bàn TP.HCM tham gia.

Đưa các tác phẩm văn học lên sân khấu kịch, sinh viên ĐH KHXH&NV TP.HCM thỏa sức sáng tạo tại 'Đi giữa đường thơm' đầy mới lạ và nhân văn

Tối 5/10 tại hội trường C trường ĐHKHXH&NV diễn ra vòng chung khảo cuộc thi Đi Giữa Đường Thơm do khoa Văn học tổ chức với sự tham gia của nhiều bạn sinh viên đến từ các khoa, trường khác nhau trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh.

Lúc: 10h 6, 2019

Giáo dục

"Đi Giữa Đường Thơm" là cuộc thi trình diễn tác phẩm văn học dưới nhiều hình thức, thể loại khác nhau như hát, nhảy, múa, kịch... Đây là sân chơi đầu tiên giúp các tác phẩm văn học có cơ hội được tái hiện sinh động, đa dạng qua khả năng sáng tạo của các bạn trẻ từ nguyên tác. Kết quả chung cuộc giải nhất cả nhân thuộc về bạn Trần Nguyễn Đan (khoa Ngữ văn Pháp) với bài hát Chi Phèo, giải nhất tập thể của nhóm The Mockingbird với phần trình diễn Chim Nhại vẫn hót (Trên bầu trời Alabama).

14 tiết mục được chọn lọc từ vòng sơ khảo với nhiều tác phẩm văn học khác nhau từ trung đại đến đương đại, Việt Nam ra nước ngoài đã làm nên một đêm diễn nghệ thuật nhiều màu sắc.

Trần Hoàng Nhật (khoa Văn học) đội trưởng tiết mục Chim Nhại vẫn hót, chia sẻ: "Lấy cảm hứng từ tác phẩm văn học nước ngoài Giết con chim Nhại đã đọc từ năm 2012, mình đã tự sáng tác lời và giai điệu để chuyển tải nội dung thông điệp rằng: tuy nạn phân biệt chủng tộc, vùng miền, sắc tộc... vẫn còn tồn tại nhưng sự chiến đấu để dập tắt thì chưa bao giờ dừng lại. Điểm nhấn cuối tác phẩm con chim nhại dù bị bắn chết nhưng vẫn bay lên bầu trời xanh càng chứng tỏ sức mạnh chiến đấu của con người để có được sự bình đẳng."

Đưa các tác phẩm văn học lên sân khấu kịch, sinh viên ĐH KHXH&NV TP.HCM thỏa sức sáng tạo tại 'Đi giữa đường thơm' đầy mới lạ và nhân văn

Hoàng An

Copy Link Chia sẻ

Tối 5/10 tại hội trường C trường ĐHKHXH&NV diễn ra vòng chung khảo cuộc thi Đi Giữa Đường Thơm do khoa Văn học tổ chức với sự tham gia của nhiều bạn sinh viên đến từ các khoa, trường khác nhau trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh.

- Thí sinh nam gặp khó khi được gọi nghĩa vụ quân sự, Bộ GD&ĐT lên tiếng
- Publisher Mobile App - Những triệu phú ngầm ẩn mình dưới vẻ ngoài của Gen Z hướng nội
- Điểm danh hội 'con nhà người ta' không chỉ học bá mà còn xinh đẹp, cá tính hút hồn

"Đi Giữa Đường Thơm" là cuộc thi trình diễn tác phẩm văn học dưới nhiều hình thức, thể loại khác nhau như hát, nhảy, múa, kịch... Đây là sân chơi đầu tiên giúp các tác phẩm văn học có cơ hội được tái hiện sinh động, đa dạng qua khả năng sáng tạo của các bạn trẻ từ nguyên tác. Kết quả chung cuộc giải nhất cá nhân thuộc về bạn Trần Nguyễn Đan (khoa Ngữ văn Pháp) với bài hát Chi Phèo, giải nhất tập thể của nhóm The Mockingbird với phần trình diễn Chim Nhại vẫn hót (Trên bầu trời Alabama).

Mực Tím Online

Saigon Voice

SaoStar



Cuộc thi "Đi giữa đường thơm"_Chương trình "Chuyện của phố" - HTV



HTV9

Tuổi trẻ

MỘT SỐ DỰ ÁN ĐÃ THỰC HIỆN

CUỘC THI VIẾT GỬI...

Là một cuộc thi viết uy tín được LC HSV khoa Văn học tổ chức thường niên nhằm tạo ra sân chơi cho những bạn sinh viên có đam mê với viết lách được giao lưu và rèn luyện, đồng thời là cơ hội để các bạn trẻ được bày tỏ tâm tư, tình cảm.

- Số lượng bài dự thi: 330 bài dự thi.
- Tổng lượt tiếp cận: hơn 150.000 lượt tiếp cận. Riêng poster chương trình nhận về hơn 20.000 lượt tiếp cận và hơn 90 lượt chia sẻ.

HỘI SINH VIÊN TRƯỜNG ĐH KHXH&NV, ĐHQG-HCM
LIÊN CHI HỘI SINH VIÊN KHOA VĂN HỌC
CUỘC THI VIẾT "GỬI..." MÙA 4

Công bố Bản Giám khảo
MƠ THU ĐÓN GIÓ

MC Lưu Hà Trish
TS. Lê Ngọc Phương

Gửi
gió cuốn đi

Hân hạnh giới thiệu
KHÁCH MỜI ĐẶC BIỆT

Tác giả Minh Dự

🎵 17g30, 26/04/2022
👤 Dresscode: Xanh dương hoặc trắng
📍 Tầng 3, Hội trường Nhà điều hành - P.301

MỘT SỐ DỰ ÁN ĐÃ THỰC HIỆN

CHUỖI HOẠT ĐỘNG NÂNG CAO VĂN HÓA ĐỌC SÁCH VÀ BẠN TRẺ

Là chuỗi chương trình bao gồm tọa đàm về việc giao lưu nâng cao văn hóa đọc và cuộc thi giới thiệu sách do LC HSV khoa Văn học tổ chức với sự kết hợp của Nhà Văn hóa Sinh viên ĐHQG HCM và Hội Sinh viên trường ĐHKHXH&NV, ĐHQG HCM. Chuỗi hoạt động đã thành công khi **thu hút hơn 500 bạn sinh viên** tham gia tọa đàm và **100 bài dự thi**. Đặc biệt, buổi tọa đàm còn có sự góp mặt của MC **Liêu Hà Trinh**.

CHÀO MỪNG KỶ NIỆM 91 NĂM NGÀY THÀNH LẬP ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH (26.3.1931 - 26.3.2022)
CHÀO MỪNG ĐẠI HỘI ĐOÀN CÁC CẤP, TIẾN TỚI ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH TP. HỒ CHÍ MINH LẦN THỨ XI VÀ ĐẠI HỘI ĐOÀN TOÀN QUỐC LẦN THỨ XII, NHIỆM KỲ 2022 - 2027

20  
HỘI SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ CÔNG NGHIỆP

NGÀY HỘI
SỨC TRẺ SINH VIÊN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH 2022
NGÀY 26.3.2022

Chương trình **Sách và Bạn trẻ**
GIAO LƯU TÁC GIẢ
Liêu Hà Trinh
17g00 | 26.3.2022
TẦNG 4
NHÀ VĂN HÓA SINH VIÊN KHU ĐÔ THỊ ĐHQG TP. HỒ CHÍ MINH
(P. Đồng Hòa, TP. Dĩ An, T. Bình Dương)



MỘT SỐ DỰ ÁN ĐÃ THỰC HIỆN

LỄ CHÀO ĐÓN TÂN SINH VIÊN KHOA VĂN HỌC KHỞI ĐẦU MỚI

Là một trong những chương trình thường niên được tổ chức bởi Đoàn - Hội khoa Văn học nhằm chúc mừng và chào đón các bạn tân sinh viên. Qua từng năm, chương trình được đổi mới đa dạng và ngày càng phát triển về công tác, cũng như quy mô tổ chức.

Với chủ đề “Sóng” hội trại đã thu hút **hơn 200 bạn sinh viên đăng kí tham gia**. Không những thế, các bài truyền thông cũng nhận **hơn 60.000 lượt tiếp cận**.



HỘI TRẠI SINH VIÊN KHOA VĂN HỌC
KHỞI ĐẦU MỚI 2020

SÓNG

Đăng kí tham gia tại: http://bit.ly/kdm_song

Thời gian	Địa điểm
14 - 15/11/2020	CD Hotel - Vũng Tàu

 /khoidaumoi.vanhoc  0933548738 (Phương Ly)

MỘT SỐ DỰ ÁN ĐÃ THỰC HIỆN

TALKSHOW VÙNG ĐẤT SÁNG TẠO

Là buổi tọa đàm nhằm chia sẻ với các bạn sinh viên về công việc của người làm sáng tạo nội dung trên đa dạng nền tảng. Tham gia chương trình, **hơn 300 bạn sinh viên** đến từ khoa Văn học và các trường trên địa bàn thành phố đã có cơ hội gặp gỡ, trao đổi cùng **MC Quang Bảo, Biên kịch Nguyễn Thị Minh Châu và Content creator, nhà thiết kế bìa sách Tạ Quốc Kỳ Nam** về những tính chất, yêu cầu, cũng như kinh nghiệm trong quá trình làm nghề.



MỘT SỐ DỰ ÁN ĐÃ THỰC HIỆN

CHIẾN DỊCH MÙA HÈ XANH ĐỘI HÌNH CHUYÊN TRI THỨC TRẺ

Là một đội hình có các hoạt động trọng tâm hướng đến tuyên truyền văn hóa đọc, văn hóa dân gian, cũng như văn học nghệ thuật. Trong 2 năm hoạt động kể từ ngày thành lập, đội hình chuyên Tri thức trẻ đã mang đến địa bàn TP.HCM và tỉnh Đắk Nông nhiều công trình có giá trị về vật chất lẫn tinh thần như khu vui chơi, công trình sách nói, các chương trình thưởng thức nghệ thuật,...



MỘT SỐ DỰ ÁN ĐÃ THỰC HIỆN

CHIẾN DỊCH XUÂN TÌNH NGUYỆN ĐỘI HÌNH TÌNH XUÂN KHOA VĂN

Là một đội hình được thành lập 5 năm với các hoạt động chăm lo cho đời sống bà con nhân dân vào mỗi dịp tết đến xuân về. Cho đến nay, đội hình Tình xuân khoa Văn đã có nhiều công trình ý nghĩa tại các địa bàn như Bình Thuận, Lâm Đồng, Sóc Trăng, TP.HCM,...





GIẢI NHẤT

Hiện kim 7.000.000 VNĐ



GIẢI NHÌ

Hiện kim 5.000.000 VNĐ



GIẢI BA

Hiện kim 4.000.000 VNĐ



GIẢI NHẤT

Hiện kim 2.500.000 VNĐ



GIẢI NHÌ

Hiện kim 1.500.000 VNĐ



GIẢI BA

Hiện kim 1.000.000 VNĐ



TIẾT MỤC ĐƯỢC YÊU THÍCH NHẤT
Hiện kim 1.000.000 VNĐ



**TIẾT MỤC CHUYÊN THỂ
ẤN TƯỢNG NHẤT**
Hiện kim 1.000.000 VNĐ



**TIẾT MỤC ÂM NHẠC DÂN TỘC
ẤN TƯỢNG NHẤT**
Hiện kim 1.000.000 VNĐ

Gồm 05 gói tài trợ

KIM CƯƠNG
từ 40.000.000 đồng

VÀNG
từ 30.000.000 đồng

BẠC
từ 20.000.000 đồng

ĐỒNG
từ 10.000.000 đồng

ĐỒNG HÀNH
từ 5.000.000 đồng

KIM CƯƠNG

1 TRƯỚC SỰ KIỆN

Các bài viết trên Social Media - Facebook có hashtag NTT.

Hình ảnh/sản phẩm của NTT được trưng bày tại bàn đăng kí dự thi (bàn được đặt trong khuôn viên trường).

Hình ảnh/sản phẩm/giải pháp nổi bật của NTT xuất hiện trong các bài truyền thông của sự kiện.

Logo NTT xuất hiện trên các bài truyền thông của sự kiện.

Thông tin NTT xuất hiện trong một số clip trailer/viral của chương trình (nếu có)

ĐVT

Bài

Ngày

Ảnh/
Video

Gói

Gói

SỐ LƯỢNG

18

7

3

1

1

GHI CHÚ

2 hashtag

2

TRONG SỰ KIỆN

TVC của NTT được trình chiếu trong chung kết của sự kiện.

Video/hình ảnh gian hàng của NTT tại sự kiện trên Social media để kêu gọi mọi người đến tham quan gian hàng.

Gian hàng 2m5 x 1m2 trưng bày sản phẩm của NTT tại sự kiện.

Phát biểu của NTT trong buổi lễ chung kết.

Logo NTT (danh vị Kim cương) trên standee, backdrop, bandroll chương trình đặt trong và ngoài khu vực chào đón.

Tên và danh vị NTT (danh vị Kim cương) được MC cảm ơn trang trọng và nhận kỷ niệm chương cảm ơn của đơn vị tổ chức.

Đại diện NTT trao thưởng cho thí sinh đạt giải.

ĐVT

SỐ LƯỢNG

GHI CHÚ

1 phút/Lần

3

Ảnh/Video

2

Booth

1

Đại diện

1

Gói

1

Size bằng logo BTC.
Vị trí thứ 1.

Gói

1

Lần

1

3

SAU SỰ KIỆN

Bài viết tri ân Nhà tài trợ sau sự kiện (bài viết xuất hiện trên các kênh truyền thông trực thuộc LCH).

Nhận thư cảm ơn và quà lưu niệm của chương trình.

Hỗ trợ NTT tổ chức một challenge phù hợp với sinh viên trường ĐH KHXH&NV, ĐHQG HCM.

ĐVT

SỐ LƯỢNG

GHI CHÚ

Page

4

Gói

1

Lần

1

VÀNG

1 TRƯỚC SỰ KIỆN

Các bài viết trên Social Media - Facebook có hashtag NTT.

Hình ảnh/sản phẩm của NTT được trưng bày tại bàn đăng kí dự thi (bàn được đặt trong khuôn viên trường).

Hình ảnh/sản phẩm/giải pháp nổi bật của NTT xuất hiện trong các bài truyền thông của sự kiện.

Logo NTT xuất hiện trên các bài truyền thông của sự kiện.

Thông tin NTT xuất hiện trong một số clip trailer/viral của chương trình (nếu có).

ĐVT

Bài

Ngày

Ảnh/
Video

Gói

Gói

SỐ LƯỢNG

14

5

2

1

1

GHI CHÚ

2 hashtag

2

TRONG SỰ KIỆN

TVC của NTT được trình chiếu trong chung kết của sự kiện.

Video/hình ảnh gian hàng của NTT tại sự kiện trên Social media của sự kiện để kêu gọi mọi người đến tham quan gian hàng.

Gian hàng 1m5 x 1m trưng bày sản phẩm của NTT tại sự kiện.

Phát biểu của NTT trong buổi lễ chung kết.

Logo NTT (danh vị Vàng) trên standee, backdrop chương trình đặt trong và ngoài khu vực chào đón.

Tên và danh vị NTT (danh vị Vàng) được MC cảm ơn trang trọng và nhận kỷ niệm chương cảm ơn của đơn vị tổ chức.

Đại diện NTT trao thưởng cho thí sinh đạt giải.

ĐVT

SỐ LƯỢNG

GHI CHÚ

45s/Lần

3

Video

1

Booth

1

Đại diện

1

Gói

1

Gói

1

Lần

1

Size bằng
75% logo
BTC.
Vị trí thứ 2

3

SAU SỰ KIỆN

Bài viết tri ân Nhà tài trợ sau sự kiện (bài viết xuất hiện trên các kênh truyền thông trực thuộc LCH).

Nhận thư cảm ơn và quà lưu niệm của chương trình.

ĐVT

SỐ LƯỢNG

GHI CHÚ

Page

4

Gói

1

BẠC

1 TRƯỚC SỰ KIỆN

Các bài viết trên Social Media - Facebook có hashtag NTT.

Hình ảnh/sản phẩm của NTT được trưng bày tại bàn đăng kí dự thi (bàn được đặt trong khuôn viên trường).

Hình ảnh/sản phẩm/giải pháp nổi bật của NTT xuất hiện trong các bài truyền thông của sự kiện.

Logo NTT xuất hiện trên các bài truyền thông của sự kiện.

Thông tin NTT xuất hiện trong một số clip trailer/viral của chương trình (nếu có).

ĐVT

Bài

Ngày

Ảnh/
Video

Gói

Gói

SỐ LƯỢNG

10

4

1

1

1

GHI CHÚ

2 hashtag

2

TRONG SỰ KIỆN

TVC của NTT được trình chiếu trong chung kết của sự kiện.

Phát biểu của NTT trong buổi lễ chung kết.

Logo NTT (danh vị Bạc) trên standee, backdrop chương trình đặt trong và ngoài khu vực chào đón.

Tên và danh vị NTT (danh vị Bạc) được MC cảm ơn trang trọng và nhận kỷ niệm chương cảm ơn của đơn vị tổ chức.

Đại diện NTT trao thưởng cho thí sinh đạt giải.

ĐVT

30s/Lần

Đại diện

Gói

Gói

Lần

SỐ LƯỢNG

3

1

1

1

1

GHI CHÚ

Size bằng
65% logo
BTC.
Vị trí thứ 2

3

SAU SỰ KIỆN

Bài viết tri ân NTT sau sự kiện (bài viết xuất hiện trên các kênh truyền thông trực thuộc LCH).

Nhận thư cảm ơn và quà lưu niệm của chương trình.

ĐVT

Page

Gói

SỐ LƯỢNG

3

1

GHI CHÚ

ĐỒNG

1

TRƯỚC SỰ KIỆN

Các bài viết trên Social Media - Facebook có hashtag NTT.

Hình ảnh/sản phẩm của NTT được trưng bày tại bàn đăng kí dự thi (bàn được đặt trong khuôn viên trường).

Logo NTT xuất hiện trên các bài truyền thông của sự kiện.

Thông tin NTT xuất hiện trong một số clip trailer/viral của chương trình (nếu có).

ĐVT

SỐ LƯỢNG

GHI CHÚ

Bài

8

2 hashtag

Ngày

2

Gói

1

Gói

1

2

TRONG SỰ KIỆN

TVC của NTT được trình chiếu trong chung kết của sự kiện.

Logo NTT (danh vị Đồng) trên standee, backdrop chương trình đặt trong và ngoài khu vực chào đón.

Tên và danh vị NTT (danh vị Đồng) được MC cảm ơn trang trọng và nhận kỷ niệm chương cảm ơn của đơn vị tổ chức.

Đại diện NTT trao thưởng cho thí sinh đạt giải.

ĐVT

20s/Lần

SỐ LƯỢNG

3

GHI CHÚ

Size bằng
50% logo
BTC.
Vị trí thứ 2

Gói

1

Gói

1

Lần

1

3

SAU SỰ KIỆN

Bài viết tri ân NTT sau sự kiện (bài viết xuất hiện trên các kênh truyền thông trực thuộc LCH).

Nhận thư cảm ơn và quà lưu niệm của chương trình.

ĐVT

Page

SỐ LƯỢNG

2

GHI CHÚ

Gói

1

ĐỒNG HÀNH

1

TRƯỚC SỰ KIỆN

Các bài viết trên Social Media - Facebook có hashtag NTT.

Logo NTT xuất hiện trên các bài truyền thông của sự kiện.

ĐVT

SỐ LƯỢNG

GHI CHÚ

Bài

4

2 hashtag

Gói

1

2

TRONG SỰ KIỆN

TVC của NTT được trình chiếu trong chung kết của sự kiện.

Logo NTT (danh vị Đồng Tài trợ) trên standee, backdrop chương trình đặt trong và ngoài khu vực chào đón.

Tên và danh vị NTT (danh vị Đồng Tài trợ) được MC cảm ơn trang trọng và nhận kỷ niệm chương cảm ơn của đơn vị tổ chức.

Đại diện NTT trao thưởng cho thí sinh đạt giải.

ĐVT

15s/Lần

SỐ LƯỢNG

3

GHI CHÚ

Size bằng
35% logo
BTC.
Vị trí thứ 2

Gói

1

Gói

1

Lần

1

3

SAU SỰ KIỆN

Bài viết tri ân NTT sau sự kiện (bài viết xuất hiện trên các kênh truyền thông trực thuộc LCH).

Nhận thư cảm ơn và quà lưu niệm của chương trình.

ĐVT

Page

SỐ LƯỢNG

1

GHI CHÚ

Gói

1

- ✓ Mức tài trợ được xác định khi có trên 60% là hiện kim trong gói tài trợ.
- ✓ BTC sẵn sàng gặp mặt trao đổi trực tiếp phù hợp với nhu cầu NTT.

*Nếu có nhu cầu hợp tác, trao đổi
kính mong quý Nhà tài trợ vui lòng liên hệ*

Đ/c Bùi Thị Huyền Trân - Trưởng Ban Tổ chức

Email: buithihuyentran26@gmail.com

Phone: 034.7322.823 (zalo)

STK: 1017 567 330 (Ngân hàng Vietcombank)

Đ/c Phạm Chiêu Thư - Trưởng Ban Tài trợ

Email: chieuthu.vanhoc@gmail.com

Phone: 094.902.0341

STK: 0428 5215 401 (Ngân hàng TPBANK)

Fanpage Đoàn - Hội khoa Văn học:

Địa chỉ: <http://www.facebook.com/doanhoivanhoc>

Email: hsv.vanhoc@hcmussh.edu.vn

LỜI CẢM ƠN

Ban Tổ chức Cuộc thi Trình diễn tác phẩm Văn học và Âm nhạc dân tộc “Đi giữa đường thơm” - Mùa 2 xin chân thành cảm ơn Quý Đơn vị đã dành thời gian đọc và xem xét hồ sơ tài trợ của chúng tôi. Ban Tổ chức hy vọng sẽ sớm nhận được hồi âm từ phía Quý Đơn vị cũng như thiết lập hợp tác song phương trong thời gian sắp tới. Mọi đóng góp của Quý Đơn vị chắc chắn sẽ là nguồn lực to lớn đối với sự thành công của cuộc thi.

Kính chúc Quý Đơn vị thành công và phát triển!

Trân trọng./.